

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | iv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.3.1 Tujuan Umum | 8 |
| 1.3.2 Tujuan Khusus | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 9 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 9 |
| 1.5 Sistematika Penelitian | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Komunikasi | 11 |
| 2.1.1 Definisi Komunikasi | 11 |
| 2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi | 13 |
| 2.1.3 Fungsi Komunikasi | 15 |
| 2.1.4 Dampak Komunikasi | 17 |
| 2.2 Komunikasi Massa | 18 |
| 2.2.1 Definisi Komunikasi Massa | 19 |
| 2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa | 20 |
| 2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa | 23 |
| 2.2.4 Unsur-unsur Komunikasi Massa | 27 |
| 2.2.5 Elemen Komunikasi Massa | 29 |
| 2.2.6 Ciri-ciri Komunikasi Massa | 33 |
| 2.3 Media Massa | 35 |
| 2.3.1 Definisi Media Massa | 36 |
| 2.3.2 Karakteristik Media Massa | 38 |
| 2.3.3 Dampak Media Massa | 39 |
| 2.4 Televisi | 41 |
| 2.4.1 Karakteristik Televisi | 43 |
| 2.4.2 Fungsi Televisi | 44 |
| 2.5 Program Acara Televisi | 46 |
| 2.5.1 Program Acara Fiksi | 47 |
| 2.5.2 Program Acara Fiksi | 48 |
| 2.6 Penyiaran | 49 |
| 2.6.1 Media Penyiaran | 50 |
| 2.7 Media Sosial | 51 |
| 2.7.1 Ciri-ciri Media Sosial | 53 |

| | |
|---|-----|
| 2.7.2 Karakteristik Media Sosial..... | 54 |
| 2.7.3 Fungsi Media Sosial..... | 54 |
| 2.8 Produksi..... | 55 |
| 2.8.1 Pra Produksi..... | 55 |
| 2.8.2 Produksi..... | 56 |
| 2.8.3 Pasca Produksi..... | 57 |
| 2.9 Video Streaming..... | 58 |
| 2.10 Youtube..... | 59 |
| 2.11 Program Acara..... | 59 |
| 2.12 Dampak Tayangan..... | 60 |
| 2.13 Model Uses & Gratifications..... | 62 |
| 2.14 Operasional Variabel..... | 64 |
| 2.15 Kerangka Pemikiran..... | 71 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 72 |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 72 |
| 3.2 Sumber Data..... | 74 |
| 3.3 Populasi dan Sampel..... | 74 |
| 3.3.1 Populasi..... | 74 |
| 3.3.2 Sampel..... | 75 |
| 3.4 Bahan Penelitian Dan Unit Analisis | 76 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 77 |
| 3.5.1 Data Primer..... | 77 |
| 3.5.2 Kuesioner..... | 78 |
| 3.6 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur..... | 78 |
| 3.6.1 Validitas..... | 78 |
| 3.6.2 Reliabilitas..... | 79 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 85 |
| | |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 86 |
| 4.1 Gambaran Umum..... | 86 |
| 4.2 Visi dan Misi Extreme Moshpit TV..... | 89 |
| 4.2.1 Visi..... | 89 |
| 4.2.2 Misi..... | 89 |
| 4.2.3 Logo Extreme Moshpit TV..... | 89 |
| 4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan..... | 90 |
| 4.3.1 Karakteristik Responden..... | 90 |
| 4.3.2 Hasil Variabel X (Program Acara)..... | 91 |
| 4.3.3 Hasil Variabel Y (Dampak Tayangan)..... | 97 |
| 4.3.4 Hasil Perhitungan Setiap Dimensi..... | 105 |
| 4.4 Pembahasan..... | 107 |

| | |
|----------------------|-----|
| BAB V PENUTUP..... | 110 |
| 5.1 Kesimpulan | 110 |
| 5.2 Saran..... | 112 |

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN